

Östersund Naturskyddsförening

Mål 2016 – Det vi vill uppnå.

- Fler aktiva
- Mer samarbeten
- Konsumentmakt
- Stimulera naturkänslan/Naturvård
- Synas i media

Förslag på hur vi kan nå målen

Fler aktiva

- Mingel
- Samtalscafé
- Fråga medlemmar, nya och gamla om de vill göra något/hjälpa till
- Via nätverken
- Maila till medlemmar vad vi behöver ha hjälp med, vara specifik
- Hemsidan
- Mer kommunikation med medlemmar via Facebook, e-post
- Kick off för aktiva
- Förväntningar och riktlinjer
- Utbyte av kunskap
- Skapa kunskapsbank av genomförda aktiviteter med bilder
- Effektiva metoder att sprida information internt

Mer samarbeten

- Andra föreningar
 - JORF, fågelskådning eventuellt Naturnatta, 5 juni
 - Botaniska sällskapet, blomutflykt
 - Fotoklubben, fototävling med vårtecken. Utställning och prisutdelning på festivalen
 - Plattformsuppbyggnad för föreningarna emellan
- Butiker – lyfta fram de som är bra, t.ex Gårdsbutiken. Hjälpa dem att hitta rätt val, göra event tillsammans, bjuda in föreläsare
 - Ekologisk butik på Frösön
- Kemikalier i kommunen
- Tillsammansodlingen på Frösön
- Gamla Tingshuset - samtalscafé

Konsumentmakt

- Klädbytdag 17/4
- MVV, v 40
- Kemikalienätverket – utställning och butiksundersökning, insändare, föreläsningar

Stimulera naturkänslan/Naturvård

- Utflykter med samarbetspartners
- Fjärilssafari
- Skogens dag i september
- Inkludera naturvård i utflykterna
- Skogsnätverket startas
- Slotterängarna