

# Östersund Naturskyddsförening

## Mål 2015 – Det vi vill uppnå.

- Fler aktiva
- Mer samarbeten
- Konsumentmakt
- Stimulera naturkänslan/Naturvård
- Påverka politiker
- Attraktivt att vara aktiv

## Förslag på hur vi kan nå målen

### Fler aktiva

- Mingel
- Samtalscafé
- Fråga medlemmar, nya och gamla om de vill göra något/hjälpa till
- Via nätverken
- Maila till medlemmar vad vi behöver ha hjälp med, vara specifik
- Hemsidan
- Mer kommunikation med medlemmar via Facebook, e-post

### Mer samarbeten

- Andra föreningar
  - Jorf, fågelskådning eventuellt Naturnatta, 5 juni
  - Botaniska sällskapet, blomutflykt
  - Fotoklubben, fototävling med vårtecken. Utställning och prisutdelning på festivalen
  - Plattformsuppbyggnad för föreningarna emellan
- Butiker – lyfta fram de som är bra, ex eco-wild. Hjälpa dem att hitta rätt val, göra event tillsammans, bjuda in föreläsare
  - Ekologisk butik på Frösön
- Kemikalier i kommunen

### Konsumentmakt

- Klädbytdag 18/4
- MVV, v 40
- Kemikalienätverket – utställning och butiksundersökning, insändare, föreläsningar

### Stimulera naturkänslan/Naturvård

- Utflykter med samarbetspartners
- Fjärilssafari
- Skogens dag i september
- Inkludera naturvård i utflykterna

## **Påverka politiker**

### **Attraktivt att vara aktiv i föreningen**

- Kick off för aktiva
- Förväntningar och riktlinjer
- Utbyte av kunskap
- Skapa kunskapsbank av genomförda aktiviteter med bilder
- Effektiva metoder att sprida information internt